

## **PROGRAMMAZIONE DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI –**

CLASSE 5 TB

- IL MARKETING
- IL MARKETING TERRITORIALE
- IL BILANCIO D'ESERCIZIO
- MERCATO TURISTICO NEL TERZO MILLENNIO
- ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI
- DIRECT COSTING
- FULL COSTING
- ACTIVITY BASED COSTING
- ANALISI DI BREAK EVEN POINT
- LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA
- IL BUDGET FINANZIARIO ED ECONOMICO
- IL BUSINESS PLAN
- ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

PROFESSORE CRICCHIO