

PROGRAMMA TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

CLASSE QUINTA

MODULO 1 - LE COMPETENZE RELAZIONALI

1. LE LIFE SKILL

- Life e soft skills
- L'empatia
- L'assertività

2. ATTEGGIAMENTI INTERIORI E COMUNICAZIONE

- Gli stili comunicativi
- Lo stile assertivo
- Norme sociali e regole relazionali

3. LE COMPETENZE RELAZIONALI NEL SETTORE COMMERCIALE

- L'interazione diretta col cliente
- La cortesia

MODULO 2 - LE DINAMICHE SOCIALI

1. IL TEAM WORK

- Il team di lavoro efficace
- Il lavoro di squadra
- La natura delle comunicazioni e relazioni in un team

2. IL FATTORE UMANO IN AZIENDA

- Le teorie motivazionali
- Customer satisfaction e qualità totale

MODULO 3 - COMUNICAZIONI AZIENDALI E PUBLIC RELATIONS

1. LE COMUNICAZIONI AZIENDALI

- I vettori della comunicazione aziendale
- Gli strumenti di comunicazione interna

2. LA PUBLIC RELATIONS

- Gli strumenti di PR
- Il Digital PR
- L'immagine aziendale
- La mission
- Il brand

MODULO 4 - LINGUAGGIO E STRATEGIE DI MARKETING

1. IL LINGUAGGIO DEL MARKETING

- Il concetto di marketing
- Loyalty e fidelizzazione della clientela
- Il prosumer
- Il viral marketing

2. LA STRATEGIA DI MARKETING

- La strategia di marketing
- La segmentazione del mercato
- Il targeting
- Il positioning
- Il cliente ideale
- Il design persuasivo
- La comunicazione del venditore

MODULO 5 - LA REALIZZAZIONE DI PRODOTTI PUBBLICITARI

1. LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

- Il codice di autodisciplina pubblicitario
- Le fasi della campagna pubblicitaria
- La pianificazione dei media

2. LE TIPOLOGIE DI PRODOTTI PUBBLICITARI

- La pubblicità in TV e al cinema
- Il sito web aziendale
- La pubblicità radiofonica
- Le affissioni

- Il depliant