



Istituto Tecnico Settore Economico e Turistico  
Istituto Professionale Settore Servizi Commerciali  
Corsi IeFP: qualifica Operatore Amministrativo Segretariale - diploma di Tecnico dei Servizi di Impresa  
Liceo linguistico - Liceo delle Scienze Umane opzione economico sociale  
Corsi Serali di secondo livello

## **Istituto d'Istruzione Secondaria Superiore "FRANCESCO FERRARA"**

via Sgarlata, 11 - 90133 Palermo - Codice Fiscale 80019080821 - Codice Meccanografico PAIS02300P - Tel. 091.332721  
www.iissferrara.it - e-mail paiso2300p@istruzione.it - pec paiso2300p@pec.istruzione.it - cod. IPA istsc\_paiso2300p

### **SAPERI ESSENZIALI**

#### **Classe 5<sup>a</sup> Sezione A Indirizzo Amministrazione Finanza Marketing**

**Disciplina** Economia Aziendale **Ambito** Storico-sociale

**Docente** Vincenza.Di Liberto

**Libro/i di testo** Master 5 in economia aziendale c. editrice Scuola e Azienda autori P.BONI , P. GHIGINI, C.ROBECCHI, B TRIVELLATO

#### **CONOSCENZE**

(Specifiche della disciplina- Programmazione di Dipartimento)

#### **II SISTEMA INFORMATIVO DI BILANCIO**

##### **CONOSCENZE**

Le funzioni del Bilancio d'esercizio

La normative civilistica sul bilancio d'esercizio

Il contenuto dei documenti che compongono il bilancio d'esercizio

Riclassificazione dello Stato Patrimoniale secondo I criteri finanziari

Riclassificazione del Conto Economico a valore aggiunto e costo del venduto

L'interpretazione del bilancio attraverso le tecniche di analisi per indici

- ;

#### **LIMPOSIZIONE FISCALE IN AMBITO AZIENDALE AZIENDALE**

##### **CONOSCENZE**

Le imposte dirette che gravano sulle imprese in relazione alla loro forma giuridica

#### **PIANIFICAZIONE STRATEGICA SISTEMA DI PROGRAMMI E CONTROLLO DI GESTIONE**

##### **CONOSCENZE**

Definizione di Budget  
 Definizione di Business plan e la sua redazione  
 Il concetto di Costo  
 Contabilità gestionale  
 La classificazione  
 dei costi e le configurazioni dei costi

## **POLITICHE DI MERCATO E PIANI DI MARKETING**

### **CONOSCENZE**

Il concetto di Marketing ed i suoi elementi  
 Fasi del piano di Marketing  
 Concetto di strategia  
 .

## **LA GESTIONE FINANZIARIA D'IMPRESA**

### **CONOSCENZE**

Fabbisogno finanziario e conoscenza degli strumenti per la relative copertura :  
 Apertura di credito  
 in c/c, sconto cambiario,  
 Anticipo su fatture,  
 Mutuo,  
 Prestito Obbligazionario.  
 Nozione di factoring e leasing