

ANNO SCOLASTICO 2022/2023

PROGRAMMA DELLA CLASSE V T B

INDIRIZZO: TURISMO

DISCIPLINA: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

DOCENTE: LOIACONO MARIA GRAZIA

### **RIPASSO**

Le scritture di assestamento.

Il Bilancio d'esercizio.

### **ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE**

L'analisi dei costi.

Il controllo dei costi: il direct costing.

Il controllo dei costi: il full costing.

Il controllo dei costi: l'Activity Based Costing (ABC).

L'analisi del punto di pareggio (Break even analysis).

Il sistema di qualità nelle imprese turistiche.

### **PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA**

L'attività dei tour operator.

Il prezzo di un pacchetto turistico.

Il marketing e la vendita dei pacchetti turistici.

Il business travel.

### **PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE TURISTICHE.**

La pianificazione strategica

Le strategie aziendali e i piani aziendali.

Il business plan.

Il Budget

L'analisi degli scostamenti.

### **MARKETING TERRITORIALE NELLE IMPRESE TURISTICHE.**

Il prodotto/destinazione e il marketing territoriale.

I fattori di attrazione di una destinazione turistica.

I flussi turistici.

D'analisi SWOT al posizionamento.

Il piano di marketing territoriale.

Palermo lì, 7 febbraio 2023

L'INSEGNANTE

Prof.ssa Maria Grazia Loiacono